

МКУК «Оричевская районная ЦБС»  
Центр правовой информации



# **Закон об ограничении курения табака**

Оричи, 2013

**15 ноября 2013 года** вступает в силу большинство положений Федерального закона от 21.10.2013 № 274 – ФЗ, в котором установлены штрафы за нарушение требований Федерального закона от 23.02.2013 № 15 – ФЗ.

Нововведения коснутся, в частности, продавцов табачной продукции, рекламодателей, рекламопроизводителей, владельцев помещений, в которых курение запрещено.

**Законом № 274 – ФЗ** предусмотрены штрафы за нарушение правил продажи табачной продукции, неоснащение мест для курения табака, рекламу табачной продукции.

### **1. Санкции за нарушение антитабачного законодательства**

**Законом N 274-ФЗ** предусмотрены следующие санкции за нарушение требований, установленных **Законом N 15-ФЗ**.

Гипотеза и диспозиция административного правонарушения в сфере антитабачного законодательства	Размер административного штрафа
Вовлечение несовершеннолетнего в процесс потребления табака	для граждан - от 1 до 2 тыс. руб.
Вовлечение несовершеннолетнего в процесс потребления табака, совершенное родителями или иными законными представителями несовершеннолетнего	для граждан - от 2 до 3 тыс. руб.
Нарушение установленного федеральным законом запрета курения табака на отдельных территориях, в помещениях и на объектах, за исключением детских площадок	для граждан - от 500 руб. до 1,5 тыс. руб.

<p>Нарушение установленного федеральным законом запрета курения табака на детских площадках</p>	<p>для граждан - от 2 до 3 тыс. руб.</p>
<p>Несоблюдение требований к знаку о запрете курения, обозначающему территории, здания и объекты, где курение запрещено, и к порядку его размещения</p>	<p>для должностных лиц - от 10 до 20 тыс. руб.;; для юридических лиц - от 30 до 60 тыс. руб.</p>
<p>Несоблюдение требований к выделению и оснащению специальных мест на открытом воздухе для курения табака либо выделению и оборудованию изолированных помещений для курения табака</p>	<p>для должностных лиц - от 20 до 30 тыс. руб.;; для юридических лиц - от 50 до 80 тыс. руб.</p>
<p>Неисполнение индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом обязанностей по контролю за соблюдением норм законодательства в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака на территориях и в помещениях, используемых для осуществления своей деятельности</p>	<p>для индивидуальных предпринимателей - от 30 до 40 тыс. руб.;; для юридических лиц - от 60 до 90 тыс. руб.</p>
<p>Спонсорство табака либо стимулирование продажи табака, табачной продукции или табачных изделий и (или) потребления табака, за исключением специальных случаев (ч. 2 - 3 ст. 14.3.1 КоАП РФ)</p>	<p>для граждан - от 2 до 3 тыс. руб.;; для должностных лиц - от 5 до 15 тыс. руб.;; для юридических лиц - от 80 до 150 тыс. руб.</p>

<p>Демонстрация табачных изделий или процесса потребления табака во вновь созданных и предназначенных для взрослых аудиовизуальных произведениях, включая теле- и видеофильмы, в театрально-зрелищных представлениях, в радио-, теле-, видео- и кинохроникальных программах либо публичное исполнение, сообщение в эфир, по кабелю или любое другое использование указанных произведений, представлений, программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака, за исключением случаев, если такое действие является неотъемлемой частью художественного замысла</p>	<p>для должностных лиц - от 20 до 40 тыс. руб.;</p> <p>для юридических лиц - от 100 до 170 тыс. руб.</p>
<p>Демонстрация табачных изделий или процесса потребления табака во вновь созданных и предназначенных для детей аудиовизуальных произведениях, включая теле- и видеофильмы, в театрально-зрелищных представлениях, в радио-, теле-, видео- и кинохроникальных программах либо публичное исполнение, сообщение в эфир, по кабелю или любое другое использование указанных произведений, представлений, программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака</p>	<p>для должностных лиц - от 20 до 50 тыс. руб.;</p> <p>для юридических лиц - от 100 до 200 тыс. руб.</p>

<p>Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем запрета рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий или курительных принадлежностей</p>	<p>для граждан - от 3 до 4 тыс. руб.;</p> <p>для должностных лиц - от 10 до 25 тыс. руб.;</p> <p>для юридических лиц - от 150 до 600 тыс. руб.</p>
<p>Неисполнение обязанности трансляции социальной рекламы о вреде потребления табака при демонстрации аудиовизуальных произведений, включая теле- и видеофильмы, теле-, видео- и кинохроникальных программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий или процесса потребления табака</p>	<p>для должностных лиц - от 10 до 20 тыс. руб.;</p> <p>для юридических лиц - от 100 до 200 тыс. руб.</p>
<p>Несоблюдение ограничений в сфере торговли табачной продукцией и табачными изделиями</p>	<p>для граждан - от 2 до 3 тыс. руб.;</p> <p>для должностных лиц - от 5 до 10 тыс. руб.;</p> <p>для юридических лиц - от 30 до 50 тыс. руб.</p>
<p>Оптовая или розничная продажа насвая</p>	<p>для граждан - от 2 до 4 тыс. руб.;</p> <p>для должностных лиц - от 7 до 12 тыс. руб.;</p> <p>для юридических лиц - от 40 до 60 тыс. руб.</p>
<p>Продажа несовершеннолетнему табачной продукции или табачных изделий</p>	<p>для граждан - от 3 до 5 тыс. руб.;</p> <p>для должностных лиц - от 30 до 50 тыс. руб.;</p> <p>для юридических лиц - от 100 до 150 тыс. руб.</p>

Следует отметить, что за курение в вагонах (в том числе в тамбурах) пригородных поездов, а также на иных объектах транспорта, в которых не допускалось курение, ранее в законодательстве была установлена другая специальная санкция (ч. 3 ст. 11.17 КоАП РФ). За это нарушение предусматривался штраф в размере 100 руб. Законом N 274-ФЗ указанная норма признана утратившей силу, поскольку теперь этот состав административного правонарушения охватывается ч. 1 ст. 6.24 КоАП РФ, в которой определено более строгое наказание.

### **3. Изменения в законодательстве о рекламе в связи с запретом на рекламу табака и табачной продукции**

Согласно Закону N 274-ФЗ дополнен перечень товаров, реклама которых не допускается. С 15 ноября 2013 г. запрещена реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок (п. 8 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе"). В связи с этим с того же момента прекращают действовать специальные правила, ограничивающие рекламу табака и табачной продукции (ст. 23 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе").



**Что такое курение –  
*это смакование смерти  
маленькими глотками***

*Букалет подготовлен с помощью материалов СПС КонсультантПлюс*

*Отв. за выпуск – Зубарева Т.В. – библиотекарь ПЦПИ*